



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRO-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA

PROGRAMA GERAL DE DISCIPLINA

Identificação

Cursos que atende	Departamento
Manejo de solo e água	

Código	Denominação da Disciplina	Posição na Integralização
	Introdução a Técnicas Bibliométricas e Cienciométricas	

Professor

Rafael Leandro Fernandes Melo

Carga Horária Semanal				Nº de Créditos	Carga Horária Total
Teórica	Prática	Teórica-Prática	Total		
-	-	4	4	4	60

Pré-Requisito

-

Objetivo

Capacitar os alunos a compreender, planejar e aplicar técnicas fundamentais de bibliometria e cienciométrica para mapear, analisar e interpretar a produção científica em diferentes áreas do conhecimento, com foco no uso de metadados, indicadores e ferramentas especializadas como apoio à redação e avaliação de artigos científicos.

Ementa

Introdução à bibliometria e cienciométrica. Conceitos fundamentais e evolução histórica dos estudos métricos da informação. Coleta, organização e análise de metadados científicos. Principais indicadores bibliométricos e cienciométricos. Ferramentas e softwares para análise (VOSviewer, CiteSpace, RStudio, Bibliometrix, entre outros). Técnicas de mapeamento científico e construção de redes de colaboração. Análise de impacto e produtividade científica. Estudos de caso aplicados à redação e avaliação de artigos científicos. Visualização de dados e interpretação de resultados. Discussão sobre ética, limitações e boas práticas no uso de métricas científicas.

Conteúdo Programático

Nº da Unidade	Unidade	Nº de Horas		
		T	P	T-P
I	Fundamentos e Ferramentas de Análise Bibliométrica e Cienciométrica • Conceitos fundamentais de bibliometria e cienciométrica. • Evolução histórica e aplicações na ciência contemporânea. • Tipos de indicadores: produtividade, impacto e colaboração. • Metadados e suas fontes: Web of Science, Scopus, Dimensions, Google Scholar. • Introdução aos softwares: VOSviewer, CiteSpace, Bibliometrix. • Instalação, configuração e estrutura de dados das ferramentas. • Planejamento de estudos bibliométricos: definição de			10

	objetivos e estratégias de busca.			
II	Técnicas de Análise e Mapeamento Científico • Construção e análise de redes de coautoria, cocitação e coocorrência de termos. • Interpretação de indicadores de impacto, produtividade e colaboração. • Geração de mapas científicos: visualização e análise de clusters. • Análise temporal e tendências em áreas do conhecimento. • Estudos de caso em análise de áreas e temas científicos. • Limitações e desafios na análise de dados bibliométricos.			25
1º AVALIAÇÃO	Prova prática (exercícios com ferramentas de análise e interpretação de redes e indicadores); elaboração de 70% do artigo científico			
III	Aplicações Práticas e Produção Científica Baseada em Dados • Uso de resultados bibliométricos no planejamento e redação de artigos científicos. • Como fundamentar revisões de literatura com dados cienciométricos. • Ética e boas práticas no uso de métricas científicas. • Elaboração de relatórios e dashboards com dados bibliométricos. • Discussão sobre implicações das métricas na política científica e avaliação de pesquisa. • Perspectivas futuras: inteligência artificial e bibliometria avançada.			25
2º AVALIAÇÃO	Defesa e submissão do artigo científico			

Metodologia Utilizada		
Recursos Didáticos	Recursos Materiais	Instrumentos de Avaliação
- Aulas expositivas - Estudos individuais e/ou em grupos - Resolução de exercícios	- Data-show, Computadores, Quadro branco e marcadores, softwares livres de análise de rede.	- Prova prática - Trabalhos escritos (individual e/ou em grupo) - Seminários

Referências Bibliográficas
<u>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</u> ARIA, M.; CUCCURULLO, C. Bibliometrix: an R-tool for comprehensive science mapping analysis. Journal of Informetrics, v. 11, n. 4, p. 959-975, 2017. DOI: https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007. GLÄNZEL, W.; MOED, H. F.; SCHMOCH, U.; THELWALL, M. (org.). Springer Handbook of Science and Technology Indicators. Cham: Springer, 2019. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-02511-3. VAN ECK, N. J.; WALTMAN, L. Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. Scientometrics, v. 84, n. 2, p. 523-538, 2010. DOI: https://doi.org/10.1007/s11192-009-0146-3. <u>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</u> BIBLIOMETRIX. <i>Bibliometrix/Biblioshiny</i>. Disponível em: https://www.bibliometrix.org/. Acesso em: 27 jun. 2025. VAN ECK, N. J.; WALTMAN, L. <i>VOSviewer</i>. Disponível em: https://www.vosviewer.com/. Acesso em: 27 jun. 2025.

CHEN, C. *CiteSpace*. Disponível em: <https://sourceforge.net/projects/citespace/>. Acesso em: 27 jun. 2025.

ELSEVIER. *Scopus*. Disponível em: <https://www.scopus.com/>. Acesso em: 27 jun. 2025.

CLARIVATE ANALYTICS. *Web of Science*. Disponível em: <https://www.webofscience.com/>. Acesso em: 27 jun. 2025.

Aprovação		
Departamento		
_____/_____/2025 Data	_____ Ass. do Chefe do Departamento	
Conselho de Ensino e Pesquisa		
_____ Nº da Reunião	_____/_____/2025 Data	_____ Ass. da Secretária do CONSEPE

PROGRAMA ANALÍTICO DE DISCIPLINA

IDENTIFICAÇÃO									
DISCIPLINA:		RESPONSABILIDADE SOCIAL					CÓDIGO:		PPGA0004
DEPARTAMENTO:		CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS					SIGLA DA UNIDADE:		DCSA
CARGA HORÁRIA SEMANAL						CARGA HORÁRIA TOTAL			
TEÓRICAS	4	PRÁTICAS	-	TOTAL	4	60			
NÚMERO DE CRÉDITOS		4				SEMESTRE		2	
PRÉ-REQUISITOS						PRÉ OU CO-REQUISITOS			
—						—			

EMENTA									
A disciplina tem como objetivo debater os temas relacionados à responsabilidade social empresarial de maneira a facilitar participação ou mesmo implantação de atividades em diferentes áreas da gestão da empresa e de seus relacionamentos com os stakeholders. Nesse contexto abordar os nexos entre os aspectos de gestão voltados a dimensão social e ambiental. A disciplina vai tratar A contexto histórico do conceito de responsabilidade social. As diferentes perspectivas teorias e as críticas ao conceito de responsabilidade social. Metodologias de análise da responsabilidade social. Certificações relacionadas a Responsabilidade Social. Responsabilidade social e desempenho organizacional. Perspectivas contemporâneas do debate sobre responsabilidade social.									

CURSO									
1.	Mestrado Acadêmico em Administração					Obrigatória	X	Optativa	

OBJETIVOS DA DISCIPLINA									
Formar discentes do mestrado em Administração com relação aos temas sobre responsabilidade social empresarial sob o aspecto regional das organizações industriais, bens e serviços e comércios locais.									

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO									
UNIDADE I								Horas/aula	
Contexto histórico								25	
Introdução sobre Responsabilidade social									
Responsabilidade social nas organizações									
Atividades associadas a responsabilidade social									
UNIDADE II									
As etapas da implantação da responsabilidade social as organizações								15	
Visão ambiental e social									
Impactos sobre o uso da responsabilidade social e ambiental nas organizações									
Certificações para a responsabilidade social e ambiental.									
UNIDADE III									
Atividade prática e estudo de caso								20	

--	--

METODOLOGIA E AVALIAÇÃO

Uso de estudos de caso, explicações teóricas, seminários em grupos e discussão em sala de aula.

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES

Fornecer aos discentes habilidades e competências relacionadas a aplicação de práticas de responsabilidade social nas empresas, dando uma visão crítica e construtiva acerca do tema.

BIBLIOGRAFIA

Referências Bibliográficas Obrigatórias

Dias, Reinaldo. Gestão ambiental responsabilidade social e sustentabilidade. . Atlas. 2009. ISBN: 978-85-224-4269-0 (broch.).

Tachizawa, Takeshy. Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. 7.ed.. Atlas. 2011. ISBN: 978-85-224-6245-2

Milano, Miguel S.. Responsabilidade social empresarial: o meio ambiente faz parte do nosso negócio. . FBPN. 2002. ISBN: 85-88912-01-5 9 (Broch.)

Referências Bibliográficas Complementares

Dias, Reinaldo. Gestão ambiental responsabilidade social e sustentabilidade. 2.ed. rev. e atual.. Atlas. 2011. ISBN: 978-85-224-6286-5 (broch.)

. Responsabilidade social: conceitos, experiências e pesquisas. . Ottoni. 2010. ISBN: 978-85-7464-568-1 (Broch.)

Dias, Reinaldo. Gestão ambiental responsabilidade social e sustentabilidade. 3.ed. rev. e atual.. Atlas. 2017. ISBN: 978-85-97-01033-6(broch.)

APROVAÇÃO

COLEGIADO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

Nº da reunião

data

Coordenação do PPGA

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Nº da reunião

/ /
data

Chefia do Departamento

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS E HUMANAS

_____/_____/_____
Nº da reunião data Direção do CCSAH

CONSEPE

_____/_____/_____
Nº da reunião data Ass. da secretária do CONSEPE

PROGRAMA ANALÍTICO DE DISCIPLINA

IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA:	MÉTODOS QUALITATIVOS	CÓDIGO:	PPGA0003
DEPARTAMENTO:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS	SIGLA DA UNIDADE:	DCSA
CARGA HORÁRIA SEMANAL			
CARGA HORÁRIA TOTAL			
TEÓRICAS	4	PRÁTICAS	-
TOTAL	4		60
NÚMERO DE CRÉDITOS	4	SEMESTRE	2
PRÉ-REQUISITOS		PRÉ OU CO-REQUISITOS	
—		—	

EMENTA

A epistemologia da administração. Os limites e interações entre a pesquisa qualitativa e a quantitativa. Discussão sobre os fundamentos, limites e possibilidades das abordagens qualitativa e quantitativa. Relações metodológicas interdisciplinares. Abordagem crítica sobre as técnicas de coleta e análise de dados qualitativos, incluindo codificação, categorização, triangulação e interpretação dos resultados. A condução da pesquisa. A análise de dados na pesquisa qualitativa.

CURSO

1.	Mestrado Acadêmico em Administração	X	Obrigatória		Optativa
----	-------------------------------------	---	-------------	--	----------

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

O objetivo da disciplina é debater e apresentar aos alunos de pós-graduação os conceitos iniciais análises e investigações qualitativas nas ciências da administração. Introduzir as principais técnicas em pesquisas qualitativas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I	Horas/aula
Teoria, prática e práxis. Métodos qualitativos em estudos organizacionais, trabalho e pessoas Introdução aos métodos de pesquisa qualitativos nas ciências humanas, em geral, e na administração Estratégias de coleta de dados qualitativos	25
UNIDADE II	
Experiências de pesquisa qualitativa. Discussão em grupo (seminários) Análise de dados qualitativos (e.g. cognitiva, linguístico-semiótica, histórica, comparativa). Métodos de mapeamento cognitivo Métodos de análise de conteúdo, de discurso e multimodal; Métodos de rastreamento de processo histórico; métodos de comparação de	15

casos	
UNIDADE III	
Atividade prática e estudo de caso	20

METODOLOGIA E AVALIAÇÃO

Aulas		expositivas
Seminários		
Leitura	de	textos orientada
Atividades em grupo		

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES

Desenvolver	desenhos	de	pesquisa	de	natureza	qualitativa.
Aplicar	técnicas	de	análise	de	dados	qualitativos.
Interpretar, apresentar e discutir resultados de pesquisa de natureza quantitativa.						

BIBLIOGRAFIA

Referências Bibliográficas Obrigatórias

ANDERSON, D. R., SWEENEY, D. J. e WILLIAMS, T. A. Estatística Aplicada à Administração e Economia. Cengage Learning. Tradução da 6ª edição norte-americana. 3ª edição brasileira. 2014.
 FÁVERO, L. P; BELFIORE, P. Manual de Análise de Dados. Elsevier Academic: São Paulo, 2017. 1216p.
 FIELD, A. Descobrindo a Estatística Utilizando o Spss. Editora Artmed: Porto Alegre, 2009.
 HAIR JR. et al. Análise multivariada de dados. 6. Ed. Porto Alegre: Bookmann, 2009
 MALHOTRA, N. K. Pesquisa de Marketing. Porto Alegre: Bookman, 2001.
 MAROCO, J. Analise Estatistica Com o Spss Statistics. Portugal: Reportnumber, 2014.

Referências Bibliográficas Complementares

BERGLUND, P. A. Applied Survey Data Analysis. Chapman And Hall/Crc, 2017.
 COSTA, G. G. O. Análise Multivariada Light - Sem Matemática. Ciência Moderna, 2016, 496p.
 DAVID M. L.; SZABAT, K. A.; STEPHAN, D. F. Estatística - Teoria e Aplicações Usando Ms Excel em Português. Grupo GEN, 7ª ed. 2016, 792p.
 FAVERO, L. P. Métodos Quantitativos com Stata: Procedimentos, Rotinas e Análise de Resultados. São Paulo: Elsevier Academic; 1ª Edição, 2015.
 GAITO, J. Measurement scales and statistics: resurgence of an old misconception. Psychological Bulletin, Washington, v.87, n.3, p.564-567, May 1980.
 KRAFT, A.; LEONE, A. J.; WASLEY, C. E. Regression-Based Tests of the Market Pricing of Accounting Numbers: The Mishkin Test and Ordinary Least Squares. Journal of Accounting Research, v. 45, n. 5, p. 1081-1114, 2007.
 MARQUES, Maria Perez. Analisis Multivariante de Datos / Multivariate. Createspace Pub, 2013, 228p.
 MORRISON, D. F. Multivariate Statistical Methods. 4nd ed. New York: Duxbury Press, 2004.
 NEUFELD, J. Learning Business Statistics With Microsoft Excel. Prentice Hall, 2000.
 PESTANA, M. H.; GAGEIRO, J. N. Análise de Dados para Ciências Sociais: A Complementaridade do SPSS. 2.ed. Lisboa: Silabo, 2000.
 PRIVITERA, G. J. Statistics for The Behavioral Sciences. Sage Publications, 3ª ed. 2017.
 RIBAS, J. R.; VIEIRA, P. R. C. Analise Multivariada Com o Uso do Spss. Editora Ciência Moderna, 1ª Edição, 2011, 288p.

APROVAÇÃO

COLEGIADO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

Nº da reunião

data

Coordenação do PPGA

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Nº da reunião

/ /
data

Chefia do Departamento

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS E HUMANAS

Nº da reunião

/ /
data

Direção do CCSAH

CONSEPE

Nº da reunião

/ /
data

Ass. da secretária do CONSEPE